

STARKE MARKEN FÜR ERFOLGREICHE UNTERKÜNFTE

Dein Betrieb. Deine Geschichte. Deine Marke.

Was macht deinen Betrieb besonders? Wofür möchtest du stehen und warum sollte sich ein Gast genau für dich entscheiden?

Eine klare Positionierung und eine authentische Marke werden auch für kleinere Unterkunftsbetriebe immer wichtiger. Denn Gäste vergleichen nicht nur Preise und Ausstattung - sie suchen nach einem Ort, der zu ihren Vorstellungen und Erwartungen passt. In unserem Marken-Workshop unterstützen wir dich dabei, die besonderen Stärken deines Betriebs herauszuarbeiten und eine klare Basis für deine Marke zu entwickeln.

Was erwartet dich?

Gemeinsam schauen wir uns deinen Betrieb aus verschiedenen Perspektiven an und erarbeiten die wichtigsten Grundlagen deiner Marke. Dabei beschäftigen wir uns unter anderem mit:

- Positionierung: Wofür steht dein Betrieb und was macht ihn besonders?
- Zielgruppen: Welche Gäste möchtest du ansprechen?
- Markenwerte: Welche Werte sollen deinen Betrieb prägen?
- Markenkern: Was ist die zentrale Idee, die deinen Betrieb ausmacht?
- Alleinstellungsmerkmale: Was unterscheidet dich von anderen Unterkünften?
- Kommunikation: Wie kannst du deine Stärken authentisch und überzeugend vermitteln?

Das Ergebnis

Du erhältst eine klarere Vorstellung davon, wofür dein Betrieb steht, was ihn besonders macht und wie du diese Stärken nach außen kommunizieren kannst. Die erarbeiteten Grundlagen können anschließend als Basis für deinen gesamten Auftritt dienen - von der Website und Social Media bis hin zur Kommunikation mit deinen Gästen. Eine starke Marke entsteht nicht durch ein schönes Logo. Sie entsteht durch eine klare Idee, die sich durch den gesamten Betrieb zieht.

Für wen ist der Workshop geeignet?

Der Workshop richtet sich an Vermieter und kleinere Unterkunftsbetriebe, die ihren Betrieb klarer positionieren und ihren Auftritt weiterentwickeln möchten.

Interesse?

Sprich uns gerne an und erfahre mehr über den Marken-Workshop.





CONECTO: Digitale Expertise mit über 25 Jahren Erfahrung

CONECTO wurde 1999 von Gernot Breitfuß gegründet und verbindet heute mehr als 25 Jahre digitale Erfahrung mit umfassender Tourismuskompetenz. Seine Leidenschaft für Design und starke Markenauftritte prägt das Unternehmen bis heute. Von Beginn an entwickelt CONECTO digitale Lösungen mit besonderem Fokus auf den Tourismus.

Heute verbindet das Unternehmen langjährige Digital- und Tourismuskompetenz mit Know-how in Open DXP, Webentwicklung, UX/UI und digitaler Kommunikation. Zu den aktuellen Kunden zählen unter anderem Zell am See-Kaprun GmbH, Montafon Tourismus, Bayerische Seenschifffahrt und Tourimia - im Süden ganz Oben.

Eine besondere Expertise liegt auch in der Verbindung von Websites und Buchungslösungen mit feratel. Für Zell am See-Kaprun realisierte CONECTO unter anderem eine eigene Buchungsstrecke. Dabei entwickelte das Unternehmen unterschiedlichen Integrationsvarianten - von TOSC5 über hybride Lösungen bis hin zur nativen Einbindung via Schnittstellen.

Der Innovations- und Qualitätsanspruch zeigt sich auch in aktuellen Auszeichnungen: 2026 wurde CONECTO mit dem German Brand Award, dem Golden City Gate Award in Berlin sowie beim TAI Werbe Grand Prix ausgezeichnet. Think ahead. - der Leitgedanke begleitet CONECTO seit den Anfängen.

Vortragender: Gernot Breitfuß (CONECTO)
Mindestteilnehmer: 6 Personen
Dauer: ca. 5 Stunden

Ansprechpartner:
Daniela Brüggl
M + 43 676 846 799 21
E d.brueggel@conecto.at

