

STARKE MARKEN FÜR ERFOLGREICHE UNTERKÜNFTE

Was macht deinen Betrieb besonders?

Was macht deinen Betrieb besonders? Wofür möchtest du stehen und warum sollte sich ein Gast genau für dich entscheiden?

In unserem Marken-Workshop unterstützen wir dich dabei, deinen Betrieb klar zu positionieren, deine individuellen Stärken herauszuarbeiten und eine authentische Markenbasis zu entwickeln.

Gemeinsam beschäftigen wir uns unter anderem mit Positionierung, Zielgruppen, Markenwerten, Markenkern und deinen persönlichen Alleinstellungsmerkmalen.

So entsteht eine klare Grundlage dafür, wie du deinen Betrieb nach außen präsentierst - von der Website über Social Media bis zur Kommunikation mit deinen Gästen.

Dein Betrieb. Deine Geschichte. Deine Marke.

Vortragender:	Gernot Breitfuß (CONECTO)
Mindestteilnehmer:	6 Personen
Dauer:	ca. 5 Stunden

Ansprechpartner:

Daniela Brüggli
M + 43 676 846 799 21
E d.brueggli@conecto.at

